



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI – TORINO

DASL 06 Diploma Accademico di Secondo Livello in

PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Indirizzo FASHION DESIGN

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA FASHION DESIGN						
ATTIVITA' DI BASE	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA	ANNO		
	ABPR21	Modellistica per la Moda	10 (125h)	1	16	
	ABST48	Storia della Moda	6	1		
ATTIVITA' CARATTERIZZANTI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
	ABPR34	Fashion Design 1	10 (125h)	1	56	
	ABPR34	Cultura tessile	6	1		
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	1		
	ABPR34	Fashion Design 2	10 (125h)	2		
	ABPR34	Cultura dei materiali di Moda	8	2		
	ABPR17	Design del gioiello	8 (80h)	2		
	ABPR34	Design dell'accessorio	8 (80h)	2		
ULTERIORI CFA BASE E CARATTERIZZANTI	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
	ABPR19	Graphic Design	8	1	8	24
	ABPR31	Fotografia	8	1	8	
	ABTEC37	Art Direction	8 (80h)	2	8	
ATTIVITA' AFFINI E INTEGRATIVE	ABLE69	Fondamenti di Marketing per la Moda	6	2	6	
	CODICE	CAMPO DISCIPLINARE	CFA			
ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE			6	1	6	
ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE		*WORKSHOP, SEMINARI, STAGE	1	2	1	
LINGUA STRANIERA	ABLIN71	Inglese	2 (25h)	2	2	
	PROVA FINALE (Obbligatoria)				9	
TOTALE CREDITI						120

*Con Enti e/o Istituzioni con cui l'Accademia ha stipulato convenzioni e/o collaborazioni



ACCADEMIA ALBERTINA DELLE BELLE ARTI - TORINO

Istituto di Alta Cultura
Via Accademia Albertina, 6
10123 TORINO
Tel. 011/889020

E.mail : didattica@albertina.academy

Sito web: www.albertina.academy

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN

PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Indirizzo Design del Prodotto

Obiettivi formativi:

Il corso di studi per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello in Fashion design ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata conoscenza teorico-pratica della storia, della metodologia progettuale, degli stili e delle tendenze moda, artistiche, tradizionali e della contemporaneità, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali nell'ambito della moda. Il fine del ciclo di studi è quello di preparare specialisti della progettazione di abbigliamento e accessori moda in grado di realizzare collezioni con una consistente componente creativa, nelle quali trovino applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigianali e industriali, applicate in una nuova forma espressiva e innovativa. Particolare attenzione sarà dedicata allo studio e alla ricerca di materiali tessili e non, con una particolare considerazione alla sostenibilità. Sarà inoltre valorizzato l'aspetto della comunicazione con lo studio e la progettazione di concept. L'indirizzo in Fashion design è finalizzato a costruire figure professionali capaci nella gestione del progetto: dall'ideazione del concept allo sviluppo del prodotto, dall'individuazione della corretta fascia di mercato all'aspetto della comunicazione attraverso i nuovi media. I processi di innovazione dei prodotti sono caratterizzati da molteplici competenze specialistiche che dialogano fra loro attraverso il processo creativo del designer, capace di guardare l'innovazione considerando i sistemi di produzione. A tale scopo occorrono professionalità altamente preparate che sappiano gestire problematiche tecniche con competenze storico-critiche della cultura del progetto e del prodotto.

Prospettive occupazionali:

I diplomati del corso potranno accedere alle diverse professioni del sistema moda, con un alto grado di competenze teorico-pratiche e imprenditoriali. Il corso tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi all'interno del sistema produttivo costituito da diversi tipi di impresa: dalla bottega artigianale alla piccola-media impresa, fino alla grande industria. Il fashion designer deve avere una formazione completa, in cui la creatività, le competenze tecniche e l'approfondimento culturale si confrontano con i temi e le opportunità dell'industria moda. Al termine del corso, il diplomato potrà ricoprire molte delle professioni creative del sistema moda, sia come consulente indipendente, che all'interno di team aziendali

Requisiti di accesso

Accesso diretto per studenti in possesso di:

Diploma Accademico di I Livello in "Progettazione Artistica per l'Impresa", "Nuove Tecnologie dell'Arte", "Scenografia", "Grafica".

Accesso previo esame di ammissione:

Tutti i titoli (lauree e diplomi di 1° livello) conseguiti in Italia.

Tutti i titoli (lauree) conseguiti all'estero

Il numero di debiti formativi non può essere superiore a 30, viene definito in base al piano di studi presentato dallo studente.

Prova finale:

La prova finale prevede la realizzazione di una parte teorica e progettuale scritto-grafica realizzata a stretto contatto con il relatore e da una parte pratica che prevede la realizzazione di outfit ed elaborati da concordare con il docente. La fase progettuale e realizzativa e il prodotto finale dovranno essere in linea con il livello avanzato del corso **Indirizzo Fashion Design**:

Attività di Base	16
Attività Caratterizzanti	56
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24
Attività Affini e Integrative	6
A scelta dello studente	6
Lingua straniera	2
Ulteriori attività formative	1
Prova finale	9
Totale	120